2023-2029年中国特色小镇 行业发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国特色小镇行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202305/364004.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国特色小镇行业发展趋势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:

第一章 特色小镇相关概况

- 1.1 特色小镇的概念及特点
- 1.1.1 特色小镇的定义
- 1.1.2 特色小镇的特点
- 1.2 特色小镇建设意义
- 1.2.1 顺应经济地理竞争理论
- 1.2.2 顺应产业结构发展规律
- 1.2.3 顺应现代城市规划理念
- 12.3.4 顺应区域制度变迁规律

第二章 2017-2022年中国特色小镇建设背景

- 2.1 宏观经济背景
- 2.2 城镇化发展进程
- 2.2.1 城镇化发展水平
- 2.2.2 特色小镇支持新型城镇化
- 2.2.3 城镇化未来发展利好
- 2.3 经济转型需求
- 2.3.1 经济发展现状
- 2.3.2 创新驱动转型
- 2.3.3 探索特色小镇
- 2.3.4 经济转型机遇
- 2.4 房地产市场背景
- 2.4.1 土地交易市场

- 2.4.2 商品房销售规模
- 2.4.3 市场价格走势
- 2.4.4 去库存工作现状
- 2.5 创新创业发展背景
- 2.5.1 促进双创政策
- 2.5.2 双创工作成果
- 2.5.3 破解制约因素
- 2.5.4 & Idquo;十四五"趋势预测

第三章 2017-2022年中国特色小镇建设分析

- 3.1 2017-2022年世界特色小镇建设经验
- 3.1.1 瑞士达沃斯小镇
- 3.1.2 美国格林威治小镇
- 3.1.3 法国格拉斯小镇
- 3.1.4 丹麦卡伦堡
- 3.1.5 法国依云小镇
- 3.1.6 德国蒙绍市
- 3.2 2017-2022年中国特色小镇建设现状
- 3.2.1 特色小镇建设背景
- 3.2.2 特色小镇发展的现实意义
- 3.2.3 特色小镇数量规模
- 3.2.4 特色小镇环保现状
- 3.2.5 特色小镇培育工作
- 3.3 2017-2022年特色小镇建设参与主体
- 3.3.1 特色小镇生态系统介绍
- 3.3.2 政府支持
- 3.3.3 资本参与
- 3.3.4 平台支撑
- 3.3.5 企业主体
- 3.4 2017-2022年房地产企业参与特色小镇建设动态
- 3.4.1 房地产企业转型方向
- 3.4.2 房企布局创客空间

- 3.4.3 碧桂园布局特色小镇
- 3.4.4 绿地打造农业小镇
- 3.4.5 华侨城集团发力"文旅小镇"
- 3.5 特色小镇建设内涵基础
- 3.5.1 文化内核
- 3.5.2 产业支撑
- 3.5.3 旅游资源
- 3.6 特色小镇建设创新要素
- 3.6.1 观念创新
- 3.6.2 产业创新
- 3.6.3 要素创新
- 3.6.4 制度创新
- 3.7 特色小镇建设中区域营销的运用分析
- 3.7.1 区域营销的功能
- 3.7.2 区域营销的内涵
- 3.7.3 区域营销开展模式
- 3.7.4 区域营销的意义
- 3.8 特色小镇建设的障碍与瓶颈
- 3.8.1 规划缺乏科学性导致特色元素不突出
- 3.8.2 项目相对疏散导致功能叠加不足
- 3.8.3 行政干预过当导致运营主体错位
- 3.8.4 创新集聚转化困难导致产业层次不高
- 3.8.5 要素保障制约导致创建进度差异较大
- 3.9 特色小镇建设原则及建议
- 3.9.1 特色小镇建设原则
- 3.9.2 特色小镇建设建议
- 3.9.3 特色小镇建设路径

第四章 2017-2022年中国重点类型特色小镇建设分析

- 4.1 旅游小镇
- 4.1.1 旅游小镇的分类
- 4.1.2 旅游小镇建设的特点

- 4.1.3 旅游小镇建设的意义
- 4.1.4 旅游小镇开发现状
- 4.1.5 旅游小镇开发模式
- 4.1.6 旅游小镇建设要点
- 4.1.7 旅游小镇建设趋势
- 4.2 特色农业小镇
- 4.2.1 农业小镇的积极意义
- 4.2.2 农业小镇建设现状
- 4.2.3 农业小镇建设模式
- 4.2.4 互联网农业融合发展
- 4.3 工业特色小镇
- 4.3.1 工业小镇产业定位
- 4.3.2 工业小镇建设路径
- 4.3.3 工业小镇规划布局
- 4.3.4 工业小镇建设意见
- 4.4 互联网小镇
- 4.4.1 互联网小镇的内涵
- 4.4.2 互联网小镇建设模式
- 4.4.3 互联网小镇建设规模
- 4.4.4 互联网小镇经济效益
- 4.5 创客小镇
- 4.5.1 创客小镇建设特点
- 4.5.2 创客小镇参与主体
- 4.5.3 创客小镇运作模式
- 4.5.4 产学研资一体化模式
- 4.6 体育小镇
- 4.6.1 体育小镇建设现状
- 4.6.2 体育小镇建设模式
- 4.6.3 体育小镇建设动态
- 4.6.4 体育小镇趋势预测
- 4.6.5 体育小镇创建建议
- 4.7 其他主要类型

- 4.7.1 历史文化小镇
- 4.7.2 温泉小镇
- 4.7.3 知识产权小镇

第五章 2017-2022年浙江省特色小镇建设分析

- 5.1 2017-2022年浙江省特色小镇规划建设政策
- 5.1.1 土地政策
- 5.1.2 财税政策
- 5.1.3 科技助力
- 5.2 2017-2022年浙江省特色小镇建设现状
- 5.2.1 特色小镇建设基础
- 5.2.2 特色小镇区域分布
- 5.2.3 特色小镇建设成就
- 5.2.4 特色小镇规划规模
- 5.2.5 固定资产投资规模
- 5.2.6 重点小镇建设简介
- 5.3 浙江省特色小镇网络关注度数据
- 5.3.1 网络关注度
- 5.3.2 网民满意度
- 5.3.3 网民建议
- 5.4 浙江省特色小镇建设特点
- 5.4.1 产业定位明确
- 5.4.2 小镇功能全面
- 5.4.3 建设形态精美
- 5.4.4 制度供给创新
- 5.5 浙江省重点城市特色小镇建设
- 5.6.1 杭州市
- 5.6.2 宁波市
- 5.6.3 金华市
- 5.6.4 台州市

第六章 2017-2022年中国部分地区特色小镇建设分析

- 6.1 上海市
- 6.1.1 政策支持小镇建设
- 6.1.2 特色小镇建设意义
- 6.1.3 特色小镇建设成果
- 6.1.4 特色小镇建设案例
- 6.2 天津市
- 6.2.1 特色小镇建设历程
- 6.2.2 政策支持特色小镇建设
- 6.2.3 融合高端制造业
- 6.2.4 特色小镇建设特点
- 6.3 江苏省
- 6.3.1 特色小镇建设布局
- 6.3.2 特色小镇建设措施
- 6.3.3 特色小镇建设亮点
- 6.3.4 特色小镇建设规划
- 6.4 四川省
- 6.4.1 特色小镇发展历程
- 6.4.2 特色小镇建设措施
- 6.4.3 特色小镇建设亮点
- 6.4.4 特色小镇发展模式
- 6.4.5 特色小镇建设重点
- 6.5 贵州省
- 6.5.1 特色小镇建设现状
- 6.5.2 特色小镇建设措施
- 6.5.3 特色小镇建设效益
- 6.5.4 特色小镇建设规划
- 6.5.5 特色小镇建设案例
- 6.6 湖南省
- 6.6.1 特色小镇建设现状
- 6.6.2 特色小镇建设规划
- 6.6.3 特色小镇建设措施
- 6.6.4 特色小镇建设案例

- 6.7 山东省
- 6.7.1 特色小镇建设概述
- 6.7.2 特色小镇建设规划
- 6.7.3 财政支持特色小镇建设
- 6.7.4 特色小镇建设措施
- 6.7.5 特色小镇政策保障
- 6.8 其他地区
- 6.8.1 重庆市
- 6.8.2 广东省
- 6.8.3 福建省
- 6.8.4 陕西省

第七章 2017-2022年中国特色小镇建设典型案例分析

- 7.1 杭州云栖小镇
- 7.1.1 小镇基本概况
- 7.1.2 经营效益分析
- 7.1.3 小镇建设成果
- 7.1.4 小镇建设特点
- 7.1.5 未来发展规划
- 7.2 嘉善上海人才创业小镇
- 7.2.1 企业规模
- 7.2.2 区位介绍
- 7.2.3 产业定位
- 7.2.4 开发模式
- 7.2.5 生态体系
- 7.3 贵州安顺西秀区旧州镇
- 7.3.1 小镇基本概况介绍
- 7.3.2 小镇发展建设路径
- 7.3.3 找准特色发展定位
- 7.3.4 延展产业发展链条
- 7.3.5 精准政策支持保障
- 7.3.6 小镇建设经验介绍

- 7.4 嘉善巧克力甜蜜小镇
- 7.4.1 小镇基本概况
- 7.4.2 小镇建设亮点
- 7.4.3 小镇建设布局
- 7.4.4 小镇建设启示
- 7.4.5 未来发展愿景
- 7.4.6 未来发展建议
- 7.5 永康市龙山运动小镇
- 7.5.1 地区发展概况
- 7.5.2 小镇建设状况
- 7.5.3 小镇建设困境
- 7.5.4 规划方案介绍
- 7.5.5 小镇规划特点
- 7.6 将军石体育休闲特色小镇
- 7.6.1 小镇基本概况
- 7.6.2 小镇建设成就
- 7.6.3 小镇建设模式
- 7.6.4 未来发展措施

第八章 2017-2022年中国特色小镇建设模式分析

- 8.1 特色小镇运营模式分析
- 8.1.1 企业主体、政府服务
- 8.1.2 政企合作、联动服务
- 8.1.3 政府建设、市场招商
- 8.2 特色小镇建设逻辑分析
- 8.2.1 政府的区域发展逻辑
- 8.2.2 企业的市场运营逻辑
- 8.2.3 居民的工作生活逻辑
- 8.3 特色小镇发展定位
- 8.3.1 自身优势定位法
- 8.3.2 发展需求定位法
- 8.3.3 资源禀赋与发展需求相结合定位法

- 8.4 特色小镇建设规划思路
- 8.4.1 选择特色主题
- 8.4.2 确定小镇选址
- 8.4.3 研判功能定位
- 8.4.4 组织空间布局
- 8.4.5 制定实施计划
- 8.5 特色小镇建设规划布局分析
- 8.5.1 形成三大开发基础
- 8.5.2 构建"两产业三引擎五架构"
- 8.5.3 整合五类开发运营的"特色小镇综合开发模式"
- 8.5.4 创新改革行政管理与政策支持体系
- 8.6 特色小镇融资模式分析
- 8.6.1 融资模式的分类
- 8.6.2 政府主导的融资模式
- 8.6.3 企业主导的融资模式
- 8.6.4 项目PPP融资模式
- 8.7 PPP模式在特色小镇建设上的应用
- 8.7.1 PPP模式的积极作用
- 8.7.2 & Idquo; PPP" 模式特色小镇实践
- 8.7.3 特色小镇PPP模式运作流程设计
- 8.7.4 特色小镇运用PPP模式的政策建议

第九章 2017-2022年中国特色小镇投资分析

- 9.1 特色小镇投资价值分析
- 9.1.1 加快资源聚集要素
- 9.1.2 打通民间资本渠道
- 9.1.3 利于PPP模式的发挥
- 9.2 特色小镇投资现状
- 9.2.1 特色小镇投资规模
- 9.2.2 特色小镇投资特点
- 9.2.3 特色小镇投资周期
- 9.2.4 特色小镇投资前景研究

- 9.3 特色小镇投资机遇分析
- 9.3.1 基础产业投资
- 9.3.2 基础设施投资

第十章 中国特色小镇建设前景及趋势展望

- 10.1 & Idquo;十四五"期间特色小镇建设前景
- 10.1.1 特色小镇建设利好
- (1)国家
- (2)地方
- 10.1.2 特色小镇发展方向
- (1) 小规模
- (2)集约化
- (3) 差异化
- (4)产业化
- 10.1.3 特色小镇前景展望
- 10.1.4 旅游小镇发展展望
- 10.2 特色小镇建设发展趋势分析
- 10.2.1 特色化定位
- 10.2.2 市场化主导
- 10.2.3 个性化运作
- 10.2.4 产业化支撑
- 10.2.5 对接互联网
- 10.2.6 法制化保障

详细请访问:http://www.cction.com/report/202305/364004.html